

AI Government Tender Alert (e-GP)

idea-hub · ai-government-tender-alert

1. The opportunity

งบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐไทยอยู่ที่ 600,000–1,000,000 ล้านบาทต่อปี กระจายอยู่ใน tender กว่า 50,000–80,000 รายการบน e-GP — แต่ระบบ UX แย่มากจนผู้ใช้จริงต้องกด filter ที่หน้าและอ่าน TOR 30–80 หน้าด้วยตัวเอง SME ไทยส่วนใหญ่พลาด tender ที่ตรงกับตัวเองเพราะ "ไม่รู้ว่ามี" ไม่ใช่เพราะแข่งไม่ได้ จุดเปลี่ยนคือตอนนี้ Claude/GPT-4 สามารถ summarize PDF ภาษาไทยได้ดีในระดับที่ใช้จริงได้ และ LINE OA Push API เป็น channel ที่ SME ไทยเปิดอ่านสูงกว่า email 3–5 เท่า ถ้าจับ timing นี้ได้ก่อน ผู้สร้างมี 12–18 เดือนก่อน incumbent อย่าง BiddingThai จะเพิ่ม AI feature ไล่ทัน

2. Who would pay

Persona หลัก: เจ้าของ SME / Business Dev Manager ในบริษัทรับเหมาราชการ

- ****ตำแหน่ง:**** เจ้าของกิจการ, GM, BD Manager
- ****อุตสาหกรรม:**** IT solutions, ก่อสร้าง, อุปกรณ์การแพทย์, เครื่องใช้สำนักงาน, อาหาร/Catering, Cleaning Service
- ****ขนาดบริษัท:**** 10–200 คน · รายได้ 10M–500M บาท/ปี
- ****ปัจจุบันทำอะไรแทน:**** จ้างพนักงาน part-time นั่ง monitor e-GP ทุกเช้า (เสียเงิน 8,000–15,000 บาท/เดือน) หรือสมัคร BiddingThai แล้วยังต้องอ่าน TOR เอง
- ****Willingness to pay:**** ฿599–1,499/เดือน สมายมาก เพราะ 1 deal ที่ชนะ margin มักอยู่ที่ 5–20% ของมูลค่าสัญญา — deal ฿1M เดียวคุ้มค่า subscription 2 ปี

Persona สอง: นายหน้า tender / Consultant ที่ดูแลลูกค้าหลายราย — กลุ่มนี้จ่ายสูงกว่าเพราะ ROI ขยายได้ถึงหลายบริษัท

3. Competitor landscape

BiddingThai (biddingthai.com) — market leader ปัจจุบัน ราคา 20,000–50,000 บาท/ปี ส่ง alert email + มี database ย้อนหลัง ข้อเสีย: แพง, ไม่มี AI summary, UX เก่า, ไม่มี LINE notification

Thai-Tender (thai-tender.com) — ราคาถูกกว่า 5,000–15,000 บาท/ปี แต่ quality ต่ำกว่า ไม่มี match scoring ไม่มี TOR summary เป็นแค่ feed aggregator รสธรรมดา

e-GP.go.th (process3.gprocurement.go.th) — แหล่งข้อมูลต้นน้ำ ฟรี แต่ UX ห่วยมาก ค้นหายาก ไม่มี alert ไม่มี filter ที่ดี ไม่มี summary ใดๆ

AI Government Tender Alert (e-GP)

idea-hub · ai-government-tender-alert

GovSpend / OpenGov ไทย — ยังไม่มีผู้เล่นในฝั่งนี้ที่ทำ AI-first อย่างจริงจัง ตลาดนี้ "ยังไม่มีใครทำ AI" ไม่ใช่เพราะไม่มี demand แต่เพราะ technical barrier (scraping + Thai NLP + LINE integration) และ sales cycle ที่ต้องใช้ความอดทน

Microsoft / Google Forms + Email — SME บางส่วนทำ DIY ด้วย Google Alert + RSS แต่ accuracy ต่ำมากและไม่มี TOR summary

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT ทำแทนได้ไหม? ได้บางส่วน — ถ้า SME ไปโหลด PDF TOR มาเอง แล้วแปะใน ChatGPT แต่ขั้นตอนนี้ใช้เวลา 20–40 นาทีต่อ tender และต้องรู้ว่า tender โทนครวอ่านก่อน ซึ่งเป็น pain point ตัวจริง

Moat ที่ build ได้:

- **Data moat:** ประวัติ match score + win rate ของ SME แต่ละรายที่สะสมตามเวลา — คู่แข่งต้องเริ่มนับหนึ่งใหม่
- **Distribution moat:** LINE OA ที่ SME กด follow แล้ว unfollow ยาก + habit loop เข้าทุกวัน
- **Integration moat:** เชื่อมต่อกับ DBD (กรมพัฒนาธุรกิจ) เพื่อ verify สิทธิ์ยื่น tender ในอนาคต
- **Regulatory moat:** เข้าใจ TOR format ราชการไทย (ภาษาราชการ, รหัส CPV, เชื้อไข BOQ) — model ต้อง fine-tune เฉพาะทาง ไม่ใช่แค่ generic prompt

ความเสี่ยง scraping: e-GP ToS ต้องตรวจก่อน — ทางเลือกสำรองคือใช้ข้อมูลจาก open data portal ของรัฐหรือขอ API access อย่างเป็นทางการ

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้าแรกหาจากไหน?

เริ่มที่ **กลุ่ม Facebook "ประมูลงานราชการ" และ "จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ"** — มีสมาชิกรวมกันกว่า 50,000+ คน โพลต์ให้ทดลองใช้ฟรี 30 วัน แลกกับ feedback จริง กลุ่มนี้คือ early adopter ชัดเจนที่สุด

LinkedIn outreach หา BD Manager / ผู้จัดการฝ่ายขายในบริษัท IT Solutions, ระบบ CCTV, อุปกรณ์ทางการแพทย์ — ส่ง cold message พร้อมตัวอย่าง AI summary TOR จริงของงานที่ประกาศล่าสุด (demo ชัดกว่า pitch deck)

SEO keywords ที่ดี: "ประมูลงานราชการ 2568", "e-GP แจ้งเตือน", "TOR สรุป", "งานจัดซื้อจัดจ้าง SME", "tender ราชการ alert" — competition ต่ำ, intent ชัด, buyer journey สั้น

AI Government Tender Alert (e-GP)

idea-hub · ai-government-tender-alert

Partnership channel: บัญชีสมาคมอุตสาหกรรมไทย (FTI), สภาหอการค้า, สมาคม IT ไทย — เสนอ white-label หรือ referral deal ให้สมาชิกสมาคมได้ราคาพิเศษ ช่องทางนี้ช่วยย่น B2B sales cycle ลงเหลือ 2-4 สัปดาห์

Content marketing: YouTube Shorts / TikTok แสดง demo "AI สรุป TOR 50 หน้า ใน 30 วินาที" — visual impact สูง แร้ง่ายในกลุ่มธุรกิจ

6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	Features
Starter	฿599	1 industry · 5 keywords · LINE alert · AI summary
Growth	฿1,299	3 industries · 20 keywords · match score · export PDF
Agency	฿3,999	Unlimited clients · API access · custom report

ทำไม่ถึงชนะ free และ cheap alternatives: e-GP ฟรีแต่ใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง/วันในการ monitor — ฿599/- เดือนถูกกว่าค่าแรง part-time 1 วัน BiddingThai ที่ ฿3,000-4,000/เดือน ไม่มี AI summary และไม่มี LINE ทำให้ switching cost ต่ำสำหรับลูกค้าใหม่ที่ยังไม่ lock-in

Target: 200 subscribers ที่ Starter = ฿120,000 ARR เดือนที่ 6, break-even ได้ก่อนถึง 100 subscribers ถ้า API cost manage ดี

7. Build complexity

Time to MVP: 5-6 สัปดาห์ (ทีม 1-2 คน)

Core tech stack:

- ****Scraper:**** Python + Playwright หรือ BeautifulSoup 'cron job รัน 06:00 ทุกวัน
- ****AI pipeline:**** Claude 3.5 Son