

AI Thai SME Legal Q&A bot (ภงด — แรงงาน — สัญญา)

idea-hub · ai-thai-sme-legal-qa-bot

1. The opportunity

SME ไทยที่มีพนักงาน 1–20 คน (ประมาณ 500,000 ราย) เผชิญกับปัญหาเดิมซ้ำ ๆ ทุกรอบปี ไม่ว่าจะเป็นการคำนวณค่าชดเชยแรงงาน, อัตราหัก ภงด.3/53, หรือการร่าง NDA ที่ enforce ได้จริง — แต่ต้นทุนการขอคำปรึกษานายสูงเกินไปสำหรับคำถามเล็ก ๆ ที่เกิดทุกวัน ตลาด online legal consult ในไทยโตต่อเนื่อง แต่ยังคงอยู่ในโมเดลราคา ฿1,500–3,000 ต่อครั้ง ซึ่ง SME ส่วนใหญ่ยอมรับไม่ไหวสำหรับคำถามเชิง operational ทั่วไป จุดเปลี่ยนคือ RAG (Retrieval-Augmented Generation) ที่ทำให้ AI cite มาตรฐานกฎหมายจริงได้แทน hallucination — ช่องว่างนี้ยังไม่มีใครปิดในภาษาไทย ขนาดตลาดที่จับได้จริงใน year 1 ไม่ใหญ่ แต่ unit economics ดี: 500 subscribers × ฿299 = ฿150k MRR ก่อนถึง breakeven และ LTV สูงเพราะ pain เกิดซ้ำทุกไตรมาส

2. Who would pay

Primary persona: เจ้าของ/MD บริษัทจำกัด หรือห้างหุ้นส่วน พนักงาน 3–15 คน รายได้ปีละ ฿5–50 ล้าน ในอุตสาหกรรม trading, agency, ร้านค้าออนไลน์, หรือ freelancer agency ไม่มี HR เต็มเวลา ไม่มี in-house counsel ทำบัญชีเองหรือจ้าง outsource accounting รายเดือน ฿3,000–5,000

สิ่งที่เขากำลังมองหาตอนนี้: ถาม accountant แล้วก็กลัวโดนคิด extra charge 'ถาม Google เจอข้อมูลปี 2019 'ถาม ChatGPT แล้วได้คำตอบที่อาจผิด 'โทรหานายเพื่อน (ฟรีแต่รอนาน) หรือจ่าย ฿1,500+ ต่อคำถาม

Willingness to pay: ฿199–499/เดือน ถ้าตอบถูกและ cite ได้ เพราะแค่ประหยัด consultation 1 ครั้งต่อเดือนก็คุ้มทุนแล้ว กลุ่มนี้ใช้จ่ายกับ digital tools ได้ถ้า ROI ชัดเจน (ดูจาก adoption ของ PaySolutions, FlowAccount ในกลุ่มเดียวกัน)

3. Competitor landscape

ChatGPT / Claude (free tier) — ตอบได้กว้าง แต่ไม่มี Thai legal corpus ที่อัปเดต hallucination สูงมากในประเด็นกฎหมายไทย ไม่ cite มาตรา ไม่รู้ว่า พ.ร.บ. คู่ครองแรงงาน แก้ไขล่าสุดปีไหน ใช้ฟรีแต่ "ไม่น่าไว้ใจเรื่องกฎหมาย" คือจุดอ่อนที่ชัดเจน

Lawnow.co.th / LazLawyer — นายจริงตอบ ราคา ฿1,500–3,000/session รอ 24h+ คุณภาพสูงแต่ friction สูงมาก ไม่เหมาะกับคำถาม "เร็วๆ ระหว่างประชุม

iTAX (itax.in.th) — เน้นภาษีบุคคลธรรมดา ไม่ครอบคลุม B2B legal เช่น แรงงาน, สัญญา, ภงด. นิติบุคคล pricing: ฟรี + premium ฿990/ปี คือ proof-of-concept ว่า Thai SaaS ด้านภาษีขายได้

AI Thai SME Legal Q&A bot (ภงด — แรงงาน — สัญญา)

idea-hub · ai-thai-sme-legal-qa-bot

กรมสรรพากร / กรมแรงงาน Q&A boards — ฟรีทางการ แต่ UX แย่มาก hotline ติดยาก ตอบไม่ situational ไม่ครอบคลุม edge case

TaxBugnoms / legal influencers (YouTube/TikTok) — เข้าถึงได้ง่าย เป็น awareness channel ไม่ใช่ decision-support tool ไม่ตอบคำถามเฉพาะสถานการณ์ใด

ตลาดนี้ไม่ได้ว่าง แต่ ช่องว่างระหว่าง "ฟรีแต่ผิด" กับ "ถูกแต่แพง" ยังเปิดอยู่

4. Wrapper risk reality check

ความเสี่ยงสูงมากถ้าทำแค่ "ChatGPT + system prompt กฎหมายไทย" เพราะ GPT-4o/Claude สามารถทำแบบเดียวกันได้ฟรีด้วย custom GPT ใน 10 นาที **Moat ที่แท้จริงมี 3 ชั้น:**

- **Data moat:**** Thai legal corpus ที่ structured ดี (ประมวลรัษฎากร + พ.ร.บ. คู่ครองแรงงาน + คำพิพากษาศาลฎีกา + ระเบียบกรมสรรพากร) พร้อม metadata วันที่บังคับใช้ — การสร้าง corpus นี้ใช้เวลา 4-6 เดือน และคู่แข่งต้องทำซ้ำ
- **Trust & liability moat:**** disclaimer ที่ออกแบบมาดี + lawyer-review badge + accuracy benchmark public — สิ่งนี้ ChatGPT ทำไปไม่มี ทำให้ buyer รู้สึกปลอดภัยกว่า
- **Distribution moat:**** partner กับ accounting firm หรือ LINE OA ที่ SME ใช้อยู่แล้ว (เช่น FlowAccount, PEAK) เป็น embedded tool แทนที่จะแข่ง standalone

ถ้าไม่มีทั้ง 3 ชั้นนี้ 'wrapper risk' จริง และควร pivot เป็น lead-gen ให้ทนายจริงแทน

5. Go-to-market angle

10 paying customers แรก หาได้จาก Facebook Group "เจ้าของกิจการ SME ไทย" (สมาชิก 300k+) และ "ห้อง HR ไทย" — โพสต์ปัญหาจริง เช่น "พนักงานลาออกหลังทำงาน 118 วัน ต้องจ่ายค่าชดเชยไหม?" แล้วแสดง output ที่ cite มาตราจริง ให้คนเห็นความต่างจาก ChatGPT กันที่

SEO keywords ที่ traffic สูง + commercial intent: "ค่าชดเชยพนักงานลาออก", "ภงด 3 ฟรีแลนซ์ที่เปอร์เซ็นต์", "หักภาษี ณ ที่จ่าย 2567", "NDA ภาษาไทย template" — คำเหล่านี้มี search volume สูงแต่ content คุณภาพต่ำ เป็นโอกาส SEO moat ระยะ 6-12 เดือน

Partnership channel: เข้าหา accounting firm ขนาดกลาง (สมาชิก FAP ที่รับลูกค้า SME 50-200 ราย) เสนอ white-label หรือ referral ฿50-100 ต่อ signup สำหรับ accountant ที่ต้องการ "ตอบคำถามพื้นฐาน" ให้ลูกค้าโดยไม่เสียเวลา

AI Thai SME Legal Q&A bot (ภงด — แรงงาน — สัญญา)

idea-hub · ai-thai-sme-legal-qa-bot

LINE OA integration: SME ไทยใช้ LINE เป็น primary business tool ถ้าเปิด LINE OA ให้ถามได้ผ่าน LINE Bot — adoption barrier ต่ำมากเพราะไม่ต้องดาวน์โหลด app ใหม่

Influencer channel: TaxBugnoms, นายรัชพล และ HR influencer บน TikTok/YouTube มี audience ตรงกลุ่มเป้าหมายพอดี การทำ affiliate หรือ sponsored content 1-2 ครั้งสามารถสร้าง trial wave ได้เร็วกว่า paid ads

6. Pricing thesis

Tier	ราคา/เดือน	สิ่งที่ได้
Free	฿0	5 คำถาม/เดือน — ไม่มี history
Solo	฿199	50 คำถาม — export PDF cite — history
Business	฿499	Unlimited — LINE Bot — multi-user 3 คน — priority