

AI Video Highlights Auto-clip

idea-hub · ai-video-auto-highlight

1. The opportunity

คอนเทนต์ creator ไทยที่ทำ podcast, live stream, และ lecture recording กำลังเผชิญกับ bottleneck เดียวกัน คือ มีวิดีโอยาว 1-3 ชั่วโมง แต่ไม่มีเวลาหรือทักษะตัดต่อเพื่อ repurpose เป็น short-form content สำหรับ TikTok/Reels/YouTube Shorts ตลาด short-form video ไทยเติบโตแรง — TikTok Thailand มี MAU เกิน 30 ล้านคน และ creator economy ไทยมีมูลค่าประมาณ \$1.5B ในปี 2024 ปัญหาคือ manual clipping ใช้เวลา 4-8 ชั่วโมงต่อ episode และ editor ฝีมือดีคิดค่าตัด 500-2,000 บาทต่อคลิป ช่วงเวลานี้ AI audio/video processing ถูกพอที่จะสร้าง SaaS ราคาจับต้องได้สำหรับ creator รายย่อย

2. Who would pay

Primary persona: Podcast host / YouTuber ไทยระดับ mid-tier

- คนทำ podcast หรือ stream ที่มี subscriber 5,000–100,000 คน
- ทำคอนเทนต์เป็น side hustle หรือ full-time แต่ทีมเล็ก (1-3 คน)
- ปัจจุบันทำอะไรแทน: จ้าง freelance editor บน Fastwork/Fiverr, ตัดเองด้วย CapCut, หรือไม่ repurpose เลย
- Willingness to pay: 500–1,500 บาท/เดือน (เทียบกับค่า editor 2,000–8,000 บาท/เดือน)

Secondary persona: อาจารย์มหาวิทยาลัย / corporate trainer ที่ต้องการตัด lecture recording ยาวเป็น micro-learning clip สำหรับ LMS — กลุ่มนี้ยอมจ่ายแพงกว่าถ้า integrate กับ Zoom/Teams

3. Competitor landscape

Opus Clip (opus.pro) — ผู้นำตลาด global, ใช้ AI วิเคราะห์ "virality score" ตัดคลิปสั้นจาก long-form อัตโนมัติ ราคา \$9–\$49/เดือน **จุดอ่อน:** UI/UX เป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด, ไม่ understand context ภาษาไทย, transcription ภาษาไทยแย่มาก ทำให้ keyword detection ผิดพลาด

Munch (getmunch.com) — คล้าย Opus Clip แต่เน้น repurposing สำหรับ brand/marketer ราคา \$49+/เดือน **จุดอ่อน:** ราคาแพง, ไม่รองรับภาษาไทย, เน้น B2B ไม่ใช่ individual creator

Captions (captions.ai) — เน้น mobile-first, ทำ auto-subtitle และ edit แต่ทำ highlight detection ได้แค่พื้นฐาน **จุดอ่อน:** ไม่มี bulk processing สำหรับ podcast/stream ยาว

CapCut (capcut.com) — ครอง market share ไทยสูงมาก มี AI auto-cut แต่เป็น manual-guided ไม่ใช่ fully automatic highlight detection จากเสียง/เนื้อหา **จุดอ่อน:** ต้องทำ manual, ไม่มี virality scoring, ByteDance = ความเสี่ยงด้าน data

ทำไมตลาดนี้ยัง semi-empty สำหรับภาษาไทย: Thai ASR (Automatic Speech Recognition) มีคุณภาพต่ำกว่า English มาก — Whisper ของ OpenAI พอใช้ได้ แต่ Thai NLP สำหรับ semantic

AI Video Highlights Auto-clip

idea-hub · ai-video-auto-highlight

understanding ยังเป็นความท้าทาย ทำให้ทีมใหญ่ไม่ลงทุน เปิดช่องให้ local player ที่ fine-tune สำหรับภาษาไทยโดยเฉพาะ

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT บอกวิธีทำได้ แต่ทำแทนไม่ได้ — นี่ไม่ใช่ pure text AI wrapper

Moat จริงๆ มาจาก:

- Thai language fine-tuning** — Whisper + Thai-specific punctuation/laugh detection model ที่ train บน Thai podcast data คนอื่น copy pipeline ได้แต่ต้องใช้เวลา collect data
- Distribution** — ถ้า integrate เข้า Facebook Live export, YouTube Thailand creator community โดยตรง switching cost สูง
- UX ภาษาไทย** — Opus Clip ไม่เคย localize ให้ Thai market อย่างจริงจัง creator ไทยชอบ support ที่คุยภาษาไทยได้
- Volume-based lock-in** — ถ้า creator upload history ไว้ใน platform แล้วมี analytics ว่าคลิปไหน perform ดี พวกเขาจะไม่ย้าย

ความเสี่ยงหลักคือ Opus Clip หรือ CapCut ลงทุน Thai ASR จริงจัง ซึ่งมีโอกาสเกิดขึ้นถ้าตลาดใหญ่พอ — window of opportunity น่าจะ 18-24 เดือน

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้าแรกหาได้จากที่นี่:

เริ่มจาก **Facebook Group "Podcaster Thailand"** (สมาชิก 15,000+) และ **"YouTuber Thailand"** โพสต์ให้ทดลองใช้ฟรี 5 วิดีโอแลกกับ feedback — กลุ่มนี้ pain point ชัดเจนและ share กันเองถ้าของดี

LinkedIn outreach ไปหา corporate trainer และ HR manager บริษัทขนาด 200+ คนที่ทำ internal training video — กลุ่มนี้จ่ายได้ 3,000-10,000 บาท/เดือนถ้า use case ตรง

SEO keywords ภาษาไทยที่ search volume ดี: "ตัดคลิปสั้น จาก livestream", "highlight podcast อัตโนมัติ", "ทำ YouTube Shorts จากวิดีโอยาว", "auto subtitle ภาษาไทย" — competition ต่ำ, intent ชัด

YouTube channel ของตัวเอง demo วิธีใช้กับ podcast ดังๆ ของไทย (Salmon Podcast, The Standard) โดยขออนุญาตหรือใช้ public content เพื่อ showcase ผลลัพธ์

Partnership กับ Anchor/Spotify Thailand หรือ platform ที่ podcaster ไทยใช้อยู่แล้ว เสนอ white-label หรือ integration เพื่อ distribution ฟรี

ระยะ 3 เดือนแรก: ไม่ต้องทำ paid ads — ใช้ community + demo content ให้ไปก่อน ถ้า retention ดีค่อยเปิด Google Ads keyword "opus clip ภาษาไทย"

AI Video Highlights Auto-clip

idea-hub · ai-video-auto-highlight

6. Pricing thesis

| Tier | ราคา/เดือน | ขีดจำกัด |
|---------|------------|---|
| Free | ฿0 | 3 วิดีโอ/เดือน, watermark |
| Creator | ฿399 | 20 วิดีโอ/เดือน, no watermark |
| Pro | ฿990 | Unlimited + priority processing + bulk export |
| Team | ฿2,500 | 5 seats + API access |

ทำโม \$399 ขน: free alternative: CapCut ฟรีแต่ต้องทำมือ, Opus Clip \$9 (฿20) แต่ภาษาไทยพัง ถ้า Thai ASR ดีกว่าอย่างเห็นได้ชัด ฿399 justify ตัวเองได้ใน การ save เวลา 2-3 ชั่วโมงต่อเดือน MRR target แค่ 250 Pro subscribers = ฿247,500/เดือน — viable ก่อน Series A

7. Build complexity

Time to MVP: 8-12 สัปดาห์สำหรับทีม 2 คน (1 full-stack, 1 ML/backend)

Core tech stack:

- ASR:** Whisper large-v3 + fine-tune uu Thai podcast data (หรือ AIEAT Thai ASR API ถ้างบน้อย)
- Silence/volume detection:** librosa + custom threshold model
- Laugh/applause detection:** pre-trained audio event classifier (YAMNet)
- Video processing:** FFmpeg + MoviePy
- Backend:** FastAPI + Celery + Redis สำหรับ async job queue
- Storage:** Cloudflare R2 (ถูกกว่า S3 สำหรับ video)
- Frontend:** Next.js + Vercel

ส่วนที่ยากที่สุด: Thai semantic understanding — การตัดคลิปที่ "make sense" ในเชิงเนื้อหา ไม่ใช่แค่ตัดตรง loud moment แต่ต้องรู้ว่าประโยคตรงไหน topic เปลี่ยนตรงไหน ต้องมี Thai sentence boundary detection ที่ดีพอ

สิ่งที่