

AI Personality Quiz Generator

idea-hub · ai-personality-quiz-generator

1. The opportunity

Personality quiz เป็น content format ที่ engagement rate สูงที่สุดใน social media — BuzzFeed ยุคทอง (2013-2016) พิสูจน์แล้วว่า quiz ดึง share ได้เป็นล้านครั้งโดยไม่ต้องใช้ budget โฆษณา ปัญหาคือการสร้าง quiz คุณภาพดีใช้เวลา 2-4 ชั่วโมง ต้องคิด logic, outcome, และ copy ทั้งหมดด้วยมือ กลุ่มที่เจ็บปวดมากที่สุดคือ content creator ไทย, SME ที่ทำ social media เอง, และ marketing agency ขนาดเล็กที่ต้องการ viral content แต่ไม่มีทีม editorial ขนาดใหญ่ ตลาด interactive content tool ระดับโลกอยู่ที่ประมาณ \$2.5B (2024) และกำลังโตเพราะ algorithm ของ Instagram/TikTok/Facebook ให้น้ำหนัก engagement-based content มากขึ้นเรื่อยๆ

2. Who would pay

Primary persona: Content Creator / Social Media Manager

- ตำแหน่ง: Freelance content creator, Social media manager, Digital marketing executive
- อุตสาหกรรม: Beauty, Lifestyle, F&B, Education, E-commerce
- ขนาดทีม: 1-5 คน (solo creator หรือ SME ที่ทำ in-house)
- ปัจจุบันทำอะไร: ใช้ Canva + Google Form สร้าง quiz แบบดิบๆ ไม่มี branching logic หรือใช้ Typeform ที่แพงและไม่มี viral mechanic / บางคนจ้าง freelance copywriter ราคา ฿500-2,000 ต่อ quiz
- Willingness to pay: ฿299-599/เดือน ถ้า output ดูโปรและแฮร์ได้ทันที

Secondary persona: Marketing Agency

- ต้องการส่งมอบ viral campaign ให้ลูกค้า FMCG/retail โดยไม่ต้องใช้ budget production สูง
- WTP สูงกว่า: ฿1,500-3,000/เดือน สำหรับ white-label + multi-brand

3. Competitor landscape

Interact (tryinteract.com)

เครื่องมือสร้าง quiz สำหรับ lead generation โดยเฉพาะ ราคาเริ่ม \$27/เดือน มี AI ช่วยสร้าง quiz บางส่วน จุดอ่อน: UI ชับซ้อน, ไม่มี viral share mechanic ในตัว, ภาษาไทยไม่รองรับ, เน้น email capture ไม่ใช่ social sharing

Typeform (typeform.com)

Form builder ระดับพรีเมียม ราคา \$25-83/เดือน จุดอ่อน: ไม่มี personality outcome logic แบบ BuzzFeed, ไม่มี social sharing card, แพงสำหรับ SME ไทย, ไม่ได้ออกแบบมาเพื่อ viral

AI Personality Quiz Generator

idea-hub · ai-personality-quiz-generator

Playbuzz / Apester

Platform quiz แบบ publisher-grade ใช้ embed บนเว็บข่าว จุดอ่อน: เน้น B2B media publisher ไม่ใช่ creator รายย่อย, ไม่มี AI generation, UI ล้าสมัย

BuzzFeed Quiz Builder (internal)

ปิดตัวสำหรับ third party แล้ว — เป็นสัญญาณว่า format ยังมีความต้องการแต่ไม่มีใครทำ tool ที่ดีพอ

Canva Quiz (canva.com)

มี quiz feature แต่เป็นแค่ static presentation ไม่มี branching logic หรือ personality outcome จริงๆ จุดอ่อน: ไม่ใช่ interactive quiz จริง

ช่องว่างที่ขาด: ไม่มีใครทำ AI quiz generator ที่ (1) รองรับภาษาไทย (2) มี viral share mechanic ในตัว (3) ราคาเข้าถึงได้สำหรับ creator รายย่อย

4. Wrapper risk reality check

ChatGPT สร้าง quiz content ได้ แต่ต้องการ prompt engineering, copy-paste ไป format เอง, ไม่มี embed link, ไม่มี result page ที่แชร์ได้, และไม่มี analytics ว่าใครเล่นแล้วได้ผลอะไร — นั่นคือ friction ที่ creator ยอมจ่ายเพื่อตัด

Moat จริงๆ คืออะไร:

- ****Distribution****: ถ้า embed widget ดี + share card สวย 'quiz ของ user กลายเป็น organic acquisition channel ให้ platform
- ****Thai language quality****: LLM ที่ไปสร้าง quiz ภาษาไทยได้แต่ tone ไม่เป็นธรรมชาติ — fine-tuning prompt หรือ system prompt ที่เข้าใจ Thai pop culture คือความได้เปรียบ
- ****Template library****: quiz template ที่ทดสอบแล้วว่า viral (เช่น "คุณคือตัวละครไหนใน [ซีรีส์ดัง]") สะสมได้เรื่อยๆ
- ****Viral loop****: ทุกคนที่เล่น quiz เห็น branding ของ platform 'referral traffic ฟรี

ความเสี่ยงหลักคือ switching cost ต่ำ ถ้า Typeform หรือ Canva เพิ่ม AI quiz feature ที่ดีกว่า

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้านำแรกหาจากที่ไหน:

เริ่มจาก Facebook Group "Digital Marketing Thailand" (สมาชิก 50,000+) และ "Content Creator Thailand" — โปสต์ให้ทดลองสร้าง quiz ฟรี 1 อัน แลกกับ feedback ไม่ต้องใช้เงิน

AI Personality Quiz Generator

idea-hub · ai-personality-quiz-generator

Direct outreach: หา Instagram/TikTok account ไทยที่ทำ content lifestyle/beauty ที่มี follower 10,000-100,000 คน (micro-creator) DM เสนอ beta access ฟรี — กลุ่มนี้กระหายหา content format ใหม่และแฮร์ tool ที่ชอบบ่อยมาก

SEO keywords ภาษาไทยที่ search volume ดี:

- "สร้าง quiz ออนไลน์ฟรี"
- "ทำ quiz personality"
- "quiz viral facebook"
- "สร้างแบบทดสอบ"

Long-tail ที่ competition ต่ำ: "สร้าง quiz buzzfeed ภาษาไทย", "ทำ personality quiz แฮร์ social"

Partnership angle: ติดต่อ influencer marketing agency เล็กๆ ในไทย (เช่น agency ที่ทำ campaign ให้แบรนด์ FMCG) เสนอ white-label หรือ reseller deal — agency มีหลากหลาย tool ใหม่ๆ ให้ลูกค้าเสมอ

Product-led growth: ทุก quiz ที่ publish มี "Made with [ชื่อ product]" badge ที่ clickable 'คนที่เล่น quiz เห็นและคลิกมาลอง เป็น viral loop ที่ต้นทุนศูนย์

6. Pricing thesis

Tier	ราคา	ขีดจำกัด
Free	฿0	3 quiz/เดือน, มี watermark
Creator	฿299/เดือน	Unlimited quiz, no watermark, custom domain embed
Agency	฿1,490/เดือน	Multi-brand, white-label, analytics dashboard, priority support

ทำไม่ถึง beat ของฟรี: Google Form + ChatGPT ใช้เวลา 2 ชั่วโมงและ output ไม่มี share card สวย ฿299 = ค่า freelance copywriter 1/5 ของ quiz เดียว — ROI ชัดมากถ้า quiz นั้น viral

ทำไม่ถึง beat Typeform: ราคาถูกกว่า 3 เท่า + ออกแบบมาเพื่อ social sharing โดยเฉพาะ ไม่ใช่ form สำหรับ B2B survey

7. Build complexity

Time to MVP: 6-8 สัปดาห์ สำหรับ solo developer ที่มีประสบการณ์

RESEARCH BUNDLE

AI Personality Quiz Generator

idea-hub · ai-personality-quiz-generator

Core tech stack:

- Frontend: Next.js + Tailwind (quiz builder UI + embed-able quiz widget)
- Backend: Supabase (auth, database, quiz storage)
- AI: OpenAI GPT-4o API (quiz generation) + prompt template library
- Share card: Vercel OG Image generation สำหรับ dynamic social card

สิ่งที่ยากที่สุดคือ: Branching logic editor — UI ที่ให้ non-technical user กำหนด "ถ้าตอบ A 'ได้คะแนน X" แบบ visual โดยไม่ต้องเขียน code เป็น UX challenge มากกว่า technical challenge

สิ่งที่ fake ได้ก่อน:

- ใช้ Notion + Tally form สร้าง quiz แรกๆ ด้วยมือ ทดสอบว่า format นี้คนจ่ายจริงไหม
- branching logic ซิมซ้ออาจ hard-code ก่อน แล้วค่อยทำ