

# Thai Courses + Scholarship Aggregator

idea-hub · thai-courses-aggregator

## 1. The opportunity

นักเรียน-นักศึกษาไทยและคนทำงานที่ต้องการ upskill เสียเวลาหลายชั่วโมงต่อสัปดาห์ในการ scroll Facebook group, Pantip, และเว็บ embassies แยกกันเพื่อหาทุนกับ internship ที่ตัวเองมีสิทธิ์ได้จริง ปัญหาหลักคือข้อมูลกระจัดกระจาย หมดอายุเร็ว และไม่มี filter ที่ match กับ profile จริงๆ เช่น GPA, สัญชาติ, งบประมาณ, สถานะ visa ตลาดการศึกษาออนไลน์ไทยมีมูลค่าประมาณ \$200M+ และยังโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลัง COVID ที่คนไทยคุ้นเคยกับ remote learning มากขึ้น โอกาสอยู่ตรงที่ไม่มีใครทำ "verified + filterable database" ที่ครอบคลุม course ราคาถูก, ทุนรัฐบาล, และ internship แบบครบวงจรในที่เดียว

## 2. Who would pay

**Persona หลัก:** นักศึกษามหาวิทยาลัยปี 2-4 หรือ fresh graduate อายุ 19-27 ปี สาขา STEM, บริหาร, และ International Relations ที่ตั้งเป้าไปเรียนหรือทำงานต่างประเทศ

- **\*\*Job title / สถานะ:\*\*** นักศึกษา หรือพนักงานออฟฟิศปี 1-3 เงินเดือน 18,000-35,000 บาท
- **\*\*Industry:\*\*** ไม่จำกัด แต่ dense ที่สุดใน BKK, เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยรัฐ 9 แห่ง
- **\*\*What they do instead:\*\*** Join กลุ่ม Facebook "ทุนการศึกษาต่างประเทศ" (สมาชิก 300,000+), อ่าน Pantip, subscribe newsletter embassy, ถามรุ่นพี่ใน LINE group
- **\*\*Willingness to pay:\*\*** 99-199 บาท/เดือน หรือจ่าย freemium แล้ว convert เมื่อต้องการ unlock alert + document checklist สำหรับทุนที่ใกล้ปิด

**Secondary persona:** ผู้ปกครองอายุ 40-55 ปีที่วางแผนทุนให้ลูก — จ่ายได้มากกว่า ถึง 299-499 บาท/เดือน และต้องการ "trusted curator" มากกว่า DIY search

## 3. Competitor landscape

ชื่อ	URL	สิ่งที่ทำ	Pricing	จุดอ่อน
Scholarship.in.th	scholarship.in.th	รวมทุนไทย + เทศ basic listing	ฟรี	ข้อมูลเก่า, ไม่มี filter, UI ปี 2012
Afterschool.in.th	afterschool.in.th	University + course aggregator	ฟรี + lead gen	ไม่มีทุนต่างประเทศ, ไม่มี internship, business model เป็น ads
Coursera / edX	coursera.org	คอร์สออนไลน์ระดับโลก	\$49+/เดือน	ไม่มีทุนไทย, ไม่ match กับ

# Thai Courses + Scholarship Aggregator

idea-hub · thai-courses-aggregator

				visa/budget context ไทย
<b>ODOS (- กระทรวงศึกษา)</b>	odos.mua.go.th	ฐานข้อมูลทุนรัฐบาลไทย	ฟรี	UX แย่มาก, ไม่รวม private scholarship, ไม่มี internship
<b>Studyportals</b>	studyportals.com	Master's/PhD aggregator ระดับโลก	Freemium	ภาษาอังกฤษล้วน, ไม่ฟิวเตอร์ตามสิทธิ์คนไทย, ไม่มี course ราคาถูก

ตลาดนี้ไม่ได้ว่างเพราะไม่มีดีมานด์ — มันว่างเพราะทุกเจ้าที่ทำอยู่ติดอยู่กับ business model แบบ lead gen หรือ government portal ที่ไม่มีแรงจูงใจในการทำ UX ดี

## 4. Wrapper risk reality check

ChatGPT สามารถตอบคำถามว่า "มีทุนอะไรบ้างสำหรับเด็กไทยที่จะไปญี่ปุ่น" ได้ แต่ข้อมูลมัน stale และไม่รู้ deadline จริง — นี่คือจุดตาย ของ pure LLM wrapper

### Moat จริงๆ อยู่ที่:

- **Data freshness + verification:** ต้องมีทีมหรือ pipeline ที่ crawl + verify deadline, eligibility, document list แบบ real-time — ChatGPT ทำให้ไม่ได้
- **Thai-context eligibility logic:** Filter เช่น "ต้องไม่เคยได้ทุนรัฐบาล", "ต้องมี GPA ๘.0", "ต้องมี passport ไทย" — ต้องมี structured data ไม่ใช่ LLM hallucination
- **Distribution:** ถ้าเข้าไปอยู่ใน LINE Official Account ของ university หรือ partner กับ student union ต้นทุน CAC ต่ำมา
- **Trust signal:** รีวิวจากคนที่ได้ทุนจริง — network effect แบบ community ที่คู่แข่งยังไม่มี

ความเสี่ยงจริงคือ **margin บาง** ถ้าทำ subscription ราคาถูก ต้องคิดว่าจะ monetize ผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น commission จาก language school หรือ visa agent

## 5. Go-to-market angle

**10 ลูกค้านแรก** หาได้จาก Facebook Group "ทุนการศึกษาต่างประเทศ" และ "IELTS Thailand" โฟสต์ case study แบบ "รวม 47 ทุนที่เปิดรับตอนนี้ + deadline" แล้วให้คนมา verify email เพื่อดู full list — นี่คือ lead magnet ที่ทดสอบ demand ได้ใน 48 ชั่วโมง

### SEO keywords ที่ worth targeting:

# Thai Courses + Scholarship Aggregator

idea-hub · thai-courses-aggregator

- "ทุนการศึกษาญี่ปุ่น 2025" (search volume สูง, competition ต่ำ)
- "ทุน MEXT สมัครอย่างไร"
- "internship ต่างประเทศฟรีไม่ต้องเสียค่าสมัคร"
- "คอร์สเรียนออนไลน์ฟรีมีใบเซอร์"

## Channel ที่เร็วที่สุด:

1. **\*\*TikTok / YouTube Shorts\*\*** — format "5 ทุนที่คุณไทยสมัครได้ตอนนี้" ไป viral ได้ง่ายเพราะ high utility content
2. **\*\*LINE OA + Noti\*\*** — ส่ง deadline alert รายสัปดาห์ คนไทยยังใช้ LINE เป็นหลัก
3. **\*\*University partnership\*\*** — ติดต่อ กองวิเทศสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรัฐ 5 แห่งใหญ่ ขอเป็น "official resource" แลกกับ co-branding — ไม่ต้องจ่ายเงิน

**Direct outreach:** LinkedIn หา "International Affairs Officer" ตามมหาวิทยาลัย และ HR ของบริษัทที่มี scholarship program ภายใน เสนอให้ list ทุนบริษัทฟรีเพื่อดึง talent

## 6. Pricing thesis

Tier	ราคา	สิ่งที่ได้
Free	฿0	ดู listing ทั่วไป, filter พื้นฐาน
Seeker	฿99/เดือน	Deadline alert, eligibility checker, document checklist
Pro	฿299/เดือน	CV/SOP review AI-assisted, 1:1 mentor matching, priority notification
Family	฿499/เดือน	ใช้ได้ 3 profiles, สำหรับผู้ปกครองที่วางแผนให้ลูก

฿99/เดือน แพงกว่า Facebook group (ฟรี) แต่ถูกกว่า education consultant ที่คิด 5,000–50,000 บาทต่อ application cycle **value proposition ชัดมาก:** ไม่ข่ง deadline = คู่แข่งกว่า ฿99 ต่อเดือนแน่นอน

## 7. Build complexity

**Time to MVP:** 6–8 สัปดาห์สำหรับ 1 developer

**RESEARCH BUNDLE**

# Thai Courses + Scholarship Aggregator

idea-hub · thai-courses-aggregator

**Core tech stack:**

- **Frontend:** Next.js + Tailwind (fast SEO-friendly)
- **Database:** Supabase หรือ Airtable ช่วง early stage (ง่ายต่อการ update ข้อมูลด้วย non-dev)
- **Scraping/Data pipeline:** Python + Playwright สำหรับ crawl