

AI Receipt Splitter

idea-hub · ai-receipt-splitter

1. The opportunity

กลุ่มคนไทยที่กินข้าวด้วยกัน ท่องเที่ยวด้วยกัน หรือแชร์ค่าใช้จ่ายร่วมกันในชีวิตประจำวัน เจอปัญหา "ใครจ่ายอะไรไปบ้าง" ซ้ำๆ ทุกครั้ง ปัจจุบันวิธีที่ใช้คือนั่งคำนวณเองบนกระดาษ หรือใช้ Splitwise ที่เป็น app ฝรั่งเศสไม่รองรับ PromptPay โดยตรง จุดที่น่าสนใจคือ OCR บนมือถือถึงระดับที่ใช้งานได้จริงแล้ว และ PromptPay ยังไม่มี native API สำหรับ deep-link สร้าง QR แต่ก็มีทางเลือกผ่าน QR generation library ที่มีคนทำไว้แล้ว ตลาดกลุ่ม Gen Z – Millennial ไทยที่ใช้มือถือจ่ายเงินทุกอย่างมีประมาณ 20–30 ล้านคน แม้ราคา ticket เล็ก แต่ frequency สูงมาก (ทุกมื้ออาหาร ทุก trip)

2. Who would pay

Persona หลัก: นักศึกษามหาวิทยาลัย – คนทำงานอายุ 20–32 ปี ที่ออกไปกินข้าวเป็นกลุ่ม 3–8 คนบ่อยกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ ไม่มี job title เดียว แต่มี behavior ร่วมคือ: ใช้ LINE เป็น communication หลัก, จ่ายด้วย PromptPay เป็นหลัก, รู้สึก awkward ทุกครั้งที่ต้องนั่งคิดเงินหลังกินข้าว

Willingness to pay: กลุ่มนี้จ่ายค่า Netflix 120–189 บาท/เดือนได้สบาย ถ้า app ประหยัดเวลาและความอึดอัดได้จริง tier 49–79 บาท/เดือนน่าจะผ่าน แต่ freemium model น่าจะเหมาะกว่า (free 5 receipts/month 'paid unlimited)

Secondary persona: ออร์แกนไนเซอร์ทริปกลุ่ม ที่ต้องจัดการบิลโรงแรม ค่ารถ ค่าอาหารหลายใบ 10+ คน — กลุ่มนี้จ่ายมากกว่าได้ถ้ามี "trip mode"

3. Competitor landscape

Splitwise (splitwise.com) — เจ้าตลาด global, free tier + \$3/เดือน, รองรับหลายสกุลเงิน แต่ไม่มี OCR ในเสร็จไทย, ไม่มี PromptPay integration, UI ไม่เป็น LINE-native

Settle Up (settleup.app) — คล้าย Splitwise, มี receipt scan แต่ accuracy ต่ำกับในเสร็จภาษาไทย/ตัวเลขไม่มีมาตรฐาน, \$2.99/เดือน

LINE MAN / GrabPay — มี wallet แต่ไม่มี bill splitting feature ที่ใช้ในเสร็จจากร้านอื่นได้

Zaa (แซบ) — startup ไทยที่พยายามทำ bill splitting แต่ดูเหมือน inactive ตั้งแต่ปี 2022, ไม่มี AI/OCR layer

ทำเองใน Excel / Notes — "competitor" ที่ใหญ่ที่สุดจริงๆ คือการนั่งคำนวณมือ ซึ่งหมายความว่าตลาดนี้ยังไม่มีคนแก้ pain ได้จริง ไม่ใช่ไม่มี demand

ทำไมตลาดยังว่าง: ปัญหาอยู่ที่ OCR ในเสร็จไทยที่ format หลากหลายมาก (ตั้งแต่ในเสร็จ POS มาตรฐานถึงในเสร็จเขียนมือ) + ต้อง handle edge cases เยอะ บริษัทใหญ่ไม่คุ้มลงทุน คนเดียวทำยากเพราะ data เยอะ

4. Wrapper risk reality check

AI Receipt Splitter

idea-hub · ai-receipt-splitter

ChatGPT Vision สามารถอ่านใบเสร็จและแยกรายการได้แล้ว ถ้าใครถ่ายรูปส่ง ChatGPT แล้วพิมพ์ prompt เองก็ทำได้ฟรี — นี่คือ threat จริง

Moat ที่ต้องสร้าง:

- **UX Friction Reduction**: การที่ทุกขั้นตอน (ถ่าย 'tag คน 'ส่ง QR) อยู่ใน flow เดียว 3 tap คือ moat จริงๆ ไม่ใช่ AI
- **PromptPay QR deep-link**: integration ที่ chatbot ทำไม่ได้โดยตบ
- **LINE OA / Mini App**: ถ้าอยู่ใน LINE ecosystem ขีดได้เปรียบมหาศาล เพราะคนไทยไม่ download app ใหม่ แต่ใช้ LINE อยู่แล้ว
- **ข้อมูลสะสม**: pattern การจ่ายเงินของกลุ่ม, ร้านที่ไปบ่อย, ใครค้างใครบ้าง — ถ้าเก็บได้ครบจะ sticky มาก

ความเสี่ยงสูงสุดไม่ใช่ AI แต่คือ **network effect ที่ยังไม่เกิด** — app นี้ต้องการให้คนในกลุ่มใช้พร้อมกัน ถ้า onboard ได้แค่คนเดียวก็ไม่มีประโยชน์

5. Go-to-market angle

10 ลูกค้านแรก หาจากกลุ่ม Facebook "กินไหนดี" / Reddit r/Thailand / กลุ่ม Discord

นักศึกษามหาวิทยาลัยชั้นนำ (CU, TU, KMUTT) — โปสต์ "ใครเมื่อนั่งแบ่งบิลบ้าง?" พร้อม demo video 30 วินาที

Channel ที่ scale ได้:

- **TikTok**: demo สั้น "ถ่าย 'split 'PromptPay ใน 10 วินาที" มี viral potential สูงมากเพราะ relatable มาก ทุกคนเคยเจอปัญหานี้
- **SEO keywords (ไทย)**: "แบ่งบิล", "หาร bill กลุ่มเพื่อน", "คำนวณค่าอาหาร", "แอปหาร bill" — volume ไม่สูงมาก แต่ intent ชัดเจน
- **LINE Official Account**: เปิด OA ให้คนทดลองส่งรูปใบเสร็จมาแล้ว bot ตอบ — ต้นทุนต่ำ ทดสอบ demand ได้เลยโดยไม่ต้อง build app เต็ม
- **Partnership กับ content creator** กลุ่ม travel / foodie ไทย ที่มีฐาน Gen Z — ให้ใช้ฟรี แลกรีวิว
- **University clubs**: ชมรมที่มีกิจกรรมกินข้าวรวมบ่อย เช่น ชมรมถ่ายภาพ, ชมรม esports — เข้าถึงง่าย word-of-mouth แสง

Key insight: product นี้ market ตัวเองได้ทุกครั้งที่ใช้ เพราะคนในกลุ่มเห็นและต้องการ download ตาม

6. Pricing thesis

Tier	ราคา	สิ่งที่ได้
Free		

AI Receipt Splitter

idea-hub · ai-receipt-splitter

฿0		5 receipts/เดือน, watermark
Pro	฿59/เดือน	Unlimited receipts, trip mode, history
Group	฿149/เดือน (สำหรับกลุ่ม 5 คน	ทุกอย่างใน Pro + shared history

Rationale: Splitwise Pro อยู่ที่ ~100 บาท/เดือน แต่ไม่มี PromptPay และ OCR ไทย ถ้าทำได้ดีกว่า ราคาต่ำกว่าเล็กน้อยจะดึงดูดคนเข้ามาได้ Group tier สำคัญมากเพราะ viral loop — ถ้าคนหนึ่งจ่าย Group ทั้งกลุ่มได้ใช้ฟรี incentive แชนร์สูง

7. Build complexity

Time to MVP: 6-8 สัปดาห์สำหรับคนทำคนเดียวที่มีประสบการณ์ mobile dev

Tech stack:

- **Frontend:** React Native ๙๘